

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE DESODORANTES EN
ROLL ON Y AEROSOL, EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE
BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2010**

I. ANTECEDENTES:¹

Un desodorante es una sustancia que se aplica al cuerpo, especialmente en axilas, para reducir el olor de la transpiración.

El sudor humano es inodoro. El olor es causado por una bacteria que prospera en entornos calientes y húmedos. Este olor está mal visto en muchas culturas puesto que parecen indicar una mala higiene personal (no siempre es así) y por el desagradable olor; de ahí el deseo de eliminarlo.

II. OBJETIVOS:

La presente recopilación de precios de venta al consumidor tiene como objetivo informar sobre los precios existentes en el mercado local al momento de comprar los productos. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 20 de septiembre de 2010, datos sobre precios de venta al público de desodorantes en roll on y aerosol, obtenidos en diversos supermercados de Bella Vista, Calidonia y Santa Ana.

III. METODOLOGÍA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron las siguientes:

- ❖ Producto
- ❖ Presentación
- ❖ Marca
- ❖ Sector (Bella Vista, Calidonia y Santa Ana)
- ❖ Supermercados (8)
- ❖ Precio de venta a la vista del consumidor

Los supermercados visitados fueron:

Bella Vista

Riba Smith, Transístmica
S/M Bella Vista, Calle 45
Casa de la Carne, El Cangrejo
Rey, Vía España

Calidonia y Santa Ana

Super 99, Calidonia
El Machetazo, Calidonia
El Machetazo, Santa Ana
Rey Bombero, Santa Ana

¹ www.acachasque.apc.org

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS:

Para realizar el análisis de precios se ha considerado el precio más bajo y más alto, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro, y así brindarle al consumidor la mejor opción.

Sector y Producto	Unidad	Cuadro Analítico			
		Supermercado	Precio más Bajo	Supermercado	Precio más Alto
Bella Vista					
Desodorante en Roll-On Speed Stick 24/7	50 ml.	Rey, Vía España	1.99	Casa de la Carne, El Cangrejo	2.20
Desodorante en Roll-On Ban Classic Unscented	44 ml. (1.5 oz.)	Rey, Vía España	2.19	S/M Bella Vista, Calle 45	2.26
Desodorante en Aerosol Dove Minimising	169 ml. / 100 g.	Rey, Vía España	4.69	Riba Smith, Transístmica	4.82
Calidonia y Santa Ana					
Desodorante en Aerosol Nivea Dry Comfort	200 ml.	El Machetazo, Calidonia y El Machetazo, Santa Ana	3.50	Super 99, Calidonia	4.05
Desodorante en Aerosol Rexona Men v8	175 ml. (105 g.)	Rey Bombero, Santa Ana	3.59	El Machetazo, Calidonia y El Machetazo, Santa Ana	3.90
Desodorante en Roll On Rexona Quantum Men	50 ml	Super 99, Calidonia	1.99	El Machetazo, Santa Ana	2.55

IV. ORIENTACIONES AL CONSUMIDOR:

- a. Los precios deben estar a la vista del consumidor para poder escoger la mejor opción que más se ajuste a sus necesidades.
- b. Compare precio, peso y contenido del producto.
- c. Considere las condiciones sanitarias del lugar donde hace sus compras.
- d. No sea un comprador compulsivo, compre lo que necesite.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE DESODORANTES EN ROLL ON Y AEROSOL, OBTENIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2010

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
		S/M Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						20 de Septiembre de 2010	Octubre de 2009	Balboas	Porcentaje					20 de Septiembre de 2010	Octubre de 2009	Balboas	Porcentaje

DESODORANTE EN ROLL - ON:

Axe Seco Instinct	50 ml.	-	-	-	2.19	2.19	2.25	-0.06	-2.67	2.29	-	2.35	-	2.32	2.37	-0.05	-2.11
Yodora- Power Fresh	53 g.	1.92	-	-	-	1.92	1.98	-0.06	-3.03	1.75	-	2.25	-	2.00	2.08	-0.08	-3.85
Mush For men Ardeman	115 ml.	-	-	-	-	--	--	-	-	1.75	1.60	1.55	-	1.63	--	N.A.	N.A.
Speed Stick 24/7	50 ml.	-	2.06	2.20	1.99	2.08	2.10	-0.02	-0.95	-	-	1.95	-	1.95	2.05	-0.10	-4.88
Rexona Men V8	50 ml.	-	-	-	-	--	2.28	N.A.	N.A.	2.50	2.50	-	2.42	2.47	2.99	-0.52	-17.39
Rexona Quantum Men	50 ml.	-	2.50	-	2.42	2.46	2.34	0.12	5.13	1.99	2.50	2.55	2.42	2.37	2.12	0.25	11.79
Rexona For Men Cobalt y Force	Frasco 52.5 g.	-	2.30	-	-	2.30	2.16	0.14	6.48	2.09	2.10	-	2.19	2.13	2.07	0.06	2.90
Rexona Women - Activa, Bamboo, Oxygen, Ionic, Excel y Cool	Frasco 52.5 g.	2.30	2.30	-	2.19	2.26	2.16	0.10	4.63	2.09	2.10	-	-	2.10	2.07	0.03	1.45
Rexona Teen's F 4 E	50 ml.	2.50	2.50	-	2.39	2.46	2.36	0.10	4.24	1.99	2.50	-	2.39	2.29	2.12	0.17	8.02
Rexona - Bamboo, intense, nutritiva, power, skin care	50 ml.	2.50	-	-	2.42	2.46	2.36	0.10	4.24	-	-	-	-	--	2.26	N.A.	N.A.
Rexona - Women -Bamboo, intense, nutritiva, power, skin care	50 ml.	-	-	-	-	--	2.40	N.A.	N.A.	1.99	2.50	-	-	2.25	2.26	-0.01	-0.44
Dove - Hair Minimising	50 ml.	3.15	3.15	-	-	3.15	--	N.A.	N.A.	3.05	3.05	3.15	-	3.08	--	N.A.	N.A.
All Day - Extra Dry	1.7 oz.	-	-	-	-	--	--	-	-	1.19	1.30	1.29	1.19	1.24	1.07	0.17	15.89
Ban - Classic Unscented	44 ml. (1.5 oz.)	2.26	-	2.21	2.19	2.22	2.22	0.00	0.00	2.29	2.00	2.00	-	2.10	2.26	-0.16	-7.08
Ban - Classic Original	103 ml. (3.5 oz.)	-	4.47	-	-	4.47	4.56	-0.09	-1.97	4.69	3.90	-	-	4.30	4.55	-0.25	-5.49
Ban classic power fresh	44 ml. (1.5 oz.)	2.26	2.26	2.21	2.19	2.23	2.28	-0.05	-2.19	2.29	2.00	2.00	-	2.10	2.26	-0.16	-7.08
Ban regular - original	44 ml. (1.5 oz.)	-	2.27	-	-	2.27	2.28	-0.01	-0.44	2.29	2.00	2.00	-	2.10	2.26	-0.16	-7.08

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
		S/M Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						20 de Septiembre de 2010	Octubre de 2009	Balboas	Porcentaje					20 de Septiembre de 2010	Octubre de 2009	Balboas	Porcentaje

DESODORANTE EN ROLL - ON:

Ban Classic Unscented, Power Fresh Original	103 ml. (3.5 oz)	4.47	-	4.49	4.39	4.45	4.64	-0.19	-4.09	4.69	3.90	-	-	4.30	4.55	-0.25	-5.49
Fresh, Game Spirit, Ice Dove, Victory League, Antitranspirante	55 ml. (55 g.)	-	2.43	2.36	2.29	2.36	--	N.A.	N.A.	2.49	-	-	-	2.49	--	N.A.	N.A.
Adidas Action 3 Women Pure Power	55 ml. (55 g.)	-	-	-	2.29	2.29	--	N.A.	N.A.	2.49	2.50	2.25	-	2.41	--	N.A.	N.A.
Nivea Dry Comfort	50 ml.	3.52	3.52	3.41	3.19	3.41	3.30	0.11	3.33	3.59	3.10	3.10	-	3.26	3.30	-0.04	-1.21
Nivea Fresh Natural	50 ml.	3.52	-	3.41	-	3.47	3.33	0.14	4.20	3.59	3.10	3.10	-	3.26	3.30	-0.04	-1.21
Nivea Pearl Bequty	50 ml.	3.52	-	-	-	3.52	3.27	0.25	7.65	3.59	3.10	-	-	3.35	3.30	0.05	1.52
Nivea Pure invisible	50 ml.	3.52	3.52	-	3.19	3.41	3.27	0.14	4.28	-	-	-	-	--	3.23	N.A.	N.A.
Nivea Energy Fresh	50 ml.	3.52	-	-	-	3.52	3.36	0.16	4.76	3.59	-	3.10	-	3.35	3.30	0.05	1.52
Obao for men - Oceanico, Audaz, Clásico, Active	65 g.	-	2.35	-	-	2.35	2.23	0.12	5.38	2.29	1.85	-	-	2.07	2.13	-0.06	-2.82
Obao, frescura floral, Suave, piel delicada, Angel, Seda	65 g.	-	2.35	-	2.29	2.32	2.23	0.09	4.04	2.29	1.85	-	-	2.07	2.13	-0.06	-2.82
Obao O-fresh - Bamboo splash	65 g.	2.31	-	2.11	2.29	2.24	2.25	-0.01	-0.44	2.29	1.85	2.19	-	2.11	2.22	-0.11	-4.95
Obao O-fresh- Joy Ful day - Envase Moderno	65 g.	2.31	-	2.11	2.19	2.20	2.25	-0.05	-2.22	-	-	-	-	--	2.22	N.A.	N.A.
Garnier bí -O - men , Ice, cool y otros	50 g.	-	-	-	-	--	--	-	-	2.79	-	-	2.98	2.89	--	N.A.	N.A.
Louis Philippe ronge	74 ml.	-	-	-	-	--	--	-	-	1.65	1.80	1.70	-	1.72	1.70	0.02	1.18
Kinesia	50 ml.	3.05	3.05	-	2.99	3.03	--	N.A.	N.A.	2.95	-	3.25	-	3.10	3.08	0.02	0.65
Iactovit	50 ml.	3.13	3.13	-	-	3.13	2.65	0.48	18.11	-	-	3.05	3.39	3.22	3.00	0.22	7.33
Speed Stick Lady 24/7	50 ml.	-	-	-	1.99	1.99	2.15	-0.16	-7.44	2.09	1.95	1.95	-	2.00	1.98	0.02	1.01
Lady Speed Stick Teen Spirtt - Cool y Sexy	50 ml.	2.06	-	2.15	-	2.11	2.14	-0.03	-1.40	2.09	1.95	1.95	-	2.00	1.98	0.02	1.01
Nodor Classic	75 ml.	-	-	-	-	--	--	-	-	-	1.60	1.50	-	1.55	1.50	0.05	3.33

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
		S/M Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						20 de Septiembre de 2010	Octubre de 2009	Balboas	Porcentaje					20 de Septiembre de 2010	Octubre de 2009	Balboas	Porcentaje

DESODORANTE EN ROLL - ON:

Nodor Original	75 ml.	-	-	-	-	--	--	-	-	-	1.60	1.50	-	1.55	1.50	0.05	3.33
Osiolas Ruchet, classic, Femme, Mujer	2 x 2 oz.	-	-	-	-	--	--	-	-	-	2.95	2.45	-	2.70	--	N.A.	N.A.
Hi & Dry Revlon	1.5 oz.	1.42	1.42	-	1.35	1.40	1.40	0.00	0.00	1.35	1.25	1.35	-	1.32	1.29	0.03	2.33

DESODORANTE EN AEROSOL:

Adidas Action 3 - Intensive, Pure	200 ml.	3.99	-	-	-	3.99	--	N.A.	N.A.	3.65	3.70	3.65	-	3.67	--	N.A.	N.A.
Dove- go fresh	169 ml /100 g.	4.82	-	3.57	4.69	4.36	3.64	0.72	19.78	4.65	4.75	4.75	-	4.72	3.85	0.87	22.60
Dove Minimising	169 ml /100 g.	4.82	4.82	-	4.69	4.78	--	N.A.	N.A.	4.65	4.75	-	-	4.70	--	N.A.	N.A.
Axe Seco Temptacion	160 ml	3.75	-	-	3.69	3.72	3.73	-0.01	-0.27	3.59	3.95	3.95	3.59	3.77	3.69	0.08	2.17
Axe - Seco + Sensitive	152 ml	3.75	3.75	-	3.69	3.73	--	N.A.	N.A.	3.59	3.95	3.95	-	3.83	--	N.A.	N.A.
Axe Seco Ultra Focus	152 ml	-	-	-	-	--	3.72	N.A.	N.A.	-	3.95	3.95	3.59	3.83	4.15	-0.32	-7.71
Axe Seco Twist	160 ml.	3.75	-	-	-	3.75	--	N.A.	N.A.	3.59	3.90	3.90	-	3.80	--	N.A.	N.A.
Brut Antitranspirante Euforia	210 ml. (130 g)	-	3.13	3.05	-	3.09	--	N.A.	N.A.	-	3.25	-	-	3.25	--	N.A.	N.A.
Brut Antitranspirante Classic	210 ml. (130 g)	2.86	2.86	-	3.39	3.04	3.12	-0.08	-2.56	3.19	-	3.95	-	3.57	3.22	0.35	10.87
Speed Stick 24/7- Cool Fusión, Cool Night	165 ml.- 100 g.	-	3.38	-	3.29	3.34	3.34	0.00	0.00	3.45	3.50	-	3.29	3.41	3.37	0.04	1.19
Speed Stick 24/7 - Glacier Power	165 ml.	-	3.38	-	3.29	3.34	3.34	0.00	0.00	3.45	3.50	3.30	-	3.42	3.37	0.05	1.48
Nivea Fresh Natural	150 ml.	3.99	-	-	3.69	3.84	3.52	0.32	9.09	4.05	3.50	-	-	3.78	3.58	0.20	5.59
Nivea Dry Comfort	200 ml.	3.99	3.99	-	-	3.99	3.65	0.34	9.32	4.05	3.50	3.50	-	3.68	3.58	0.10	2.79
Nivea Energy Fresh	150 ml.	-	3.99	-	3.69	3.84	3.52	0.32	9.09	-	-	3.50	-	3.50	3.58	-0.08	-2.23
Odorono - Original	113 g.	-	-	-	-	--	--	-	-	2.65	2.95	-	-	2.80	--	N.A.	N.A.

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
		S/M Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						20 de Septiembre de 2010	Octubre de 2009	Balboas	Porcentaje					20 de Septiembre de 2010	Octubre de 2009	Balboas	Porcentaje

DESODORANTE EN AEROSOL:

Odorono - Power	113 g.	-	-	-	-	--	--	-	-	2.65	2.95	-	-	2.80	--	N.A.	N.A.
Rexona Men V8	175 ml. (105 g.)	-	-	-	3.59	3.59	3.38	0.21	6.21	3.79	3.90	3.90	3.59	3.80	3.59	0.21	5.85
Rexona Men Quantum	175 ml.(105 g.)	3.73	3.73	-	3.59	3.68	3.38	0.30	8.88	3.75	3.90	3.90	-	3.85	3.32	0.53	15.96
Rexona Teens F4E	108 ml /64 g..	-	2.26	-	1.89	2.08	--	N.A.	N.A.	-	2.35	2.35	-	2.35	--	N.A.	N.A.

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).